



Forside | Om online | Om magasinet | IDG

ONLINE ARTIKLER

Søg

SUMMIT 2001

Hent talernes indlæg fra ITB SUMMIT 2001

IT-TOP 100

Lav din egen top 100
Se Danmarks dygtigste og største IT-virksomheder

COMPUTERWORLD ONLINE

Kort nyt: Ørestaden, 2M, Freshwater, Telenor, Eon.dk, Mobilcom, i-data...

Computeren læser højt

200 milliarder SMS-beskeder i år

Danske virksomheder piv-åbne for aflytning

Ny kunstportal åbner i dag

Gentofte bygger fremtidens folkeskole

Vækstpenge kan hentes på nettet

Kort nyt: HP, Nokia, Polycom, IBM, TV2...

Vodafone får milliardunderskud

Tirsdagens aviser om IT

02. maj 2001, kl. 00.00

Bredbåndsforhandleren

Danmarks bredbåndsinfrastruktur er i støbeskeen. Det offentlige Danmark skal sikre indhold og IT-branchen skal levere de nye forbindelser.

Af [Jan Horsager](#)

Claus Bülow Christensen har det seneste år arbejdet fuld tid på at piske en bredbåndsstemning op og levere varen som chef for Bredbandsbolaget Danmark. Bredbandsbolaget vil være forhandler af bredbånd i bredest mulig forstand og samle forbindelse, trafik og indhold i produktet.

- Det er umuligt at give et præcis billede af, hvad Bredbandsbolaget er om et år. Vi er ude i helt nye områder både i salgsarbejdet og produktudviklingen, siger Claus Bülow Christensen.

- Meget af det, vi taler om her i Bredbandsbolaget, eksisterer ikke endnu. Det er fremtid. Men visionen er at blive totalleverandør af data til kunderne, også af tale, audio og video, siger han.

Forhandler kommunikationsrør

Dermed er Bredbandsbolaget i gang med at skabe en ny type forhandler i IT-branchen. En forhandler der sælger "kommunikationsrør".

Kommunikationsrøret er IT-Brancheforeningens billede af fremtidens bredbåndsprodukt. Et produkt, hvor indhold bliver pakket og leveret til brugerne på højhastighedsnetværk og anvendt på så mange forskellige platforme som mulig. Kernekompetencen hos forhandlere af kommunikationsrør bliver partnerskaber. Partnerskaber med leverandører af hardware, software, trafik på fibre og indhold.

Kritisk masse

Det er disse partnerskaber, som Claus Bülow Christensen og hans godt en snes medarbejdere nu er gået i gang med. Det sidste år har indsatsen været koncentreret om at få kunder på det danske marked.

For i første omgang har Bredbandsbolaget været synlig som leverandør af ekstremt hurtige Internet-forbindelser til private danske lejligheder i bolig- og ejerforeninger. 10 Mbit/s hver vej er meget hurtigt i dagens Danmark, hvor de traditionelle Internet-udbyderes ADSL-løsninger højst når 2 Mbit/s.

- Det er så kraftigt, at vi selv har måttet lave en bredbåndsportale for at demonstrere, hvad det betyder for transport af billeder, lyd og så videre. Vi kan downloade, hvad der svarer til indholdet af en musik-cd på under et minut, forklarer Claus Bülow Christensen.

Klar til TV

- I Sverige har vi etableret en headend, hvor Bredbandsbolaget kan tage tv-signaler ned og putte dem ind i Bredbandsbolagets kommunikationsrør, så brugerne, når aftalerne med indholdsleverandørerne er på plads, kan få leveret tv-signaler gennem forbindelsen, siger Claus Bülow Christensen.

- Jeg tror ikke på interaktivt tv. Til gengæld tror jeg meget på, at vi som brugere bliver vores egne programlæggere, når vi kan få leveret indholdet, hvor og når det passer os, siger Claus Bülow Christensen.

- Et andet vigtig element i bredbåndsstrategien er divergens. På input-siden konvergerer data og teknikker, på output-siden divergerer enhederne, så pc'en ikke er ene om at være output-enheder, afslutter han.

PlayStation

Claus Bülow Christensen har netop testet Fujitsu-Siemens nye Multitainer-produkt, der er en computer specialiseret til stuebrug, som online audio- og video-center. Men også PlayStation, X-Box, køleskabe og meget andet vil være output-enheder, ligesom pc'en fortsat vil leve som platform på arbejds- og børneværelser i private hjem.

- Nu arbejder vi på at få de nye partnerskaber på plads. Men derudover er det stadig langt fra sikkert, hvilke kompetencer der kommer til at dominere et firma som Bredbandsbolaget, fortæller Claus Bülow.

- Da vi startede, havde jeg brug for at finde de rigtige folk til at forhandle og lave aftaler med boligforeninger og teleselskaber. Det er ikke nogen traditionel sammensætning i et IT-selskab, siger Claus Bülow.

Boks:

Streaminghastighed:

44 Kbit/s Real Play SureStream.
64 Kbit/s MP3, FM Stereo.
128 Kbit/s MP3, cd-kvalitet.
300 Kbit/s Video som på On2.com.
1 Mbit/s VHS-kvalitet.
3,5 Mbit/s DVD-kvalitet (gennemsnit, forkomprimeret).
5,5 Mbit/s Optimal Tv-kvalitet.

Boks:

Kommunikationsrøret:

IT-Brancheforeningen lancerer begrebet kommunikationsrør i "Bredbånd - levende kommunikation mellem mennesker, myndigheder og virksomheder" fra

Annoncer:

NYHEDER NÅR DET SKER

Brug NewsAlert til at holde øje med, hvornår der bliver publiceret artikler, som indeholder et vilkårligt ord efter eget valg.



Besøg
Danmarks nye
debatsite for
IT-folket
Aktuelle debatter



Kommunikationsrør-begrebet er væsentlig, når sigtet er at identificere nye anvendelsesmuligheder, fordi det fokuserer på bruger-perspektivet (brugere forstået som privatpersoner, virksomheder eller offentlige institutioner). I den ene ende findes afsenderen ("redaktør/kunstner/indholdsleverandør med ide, der ønskes leveret via kommunikationsrøret").

Selve kommunikationsrøret består af:

- Packaging
- Distribution
- Access
- Terminal
- Præsentation/brugerflade.

Og i den anden ende findes så brugeren.

Boks:

Det digitale serviceselskab

Det var tanken om at udbrede rigtig bredbåndsforbindelse til en langt større kritisk masse af private forbrugere, der fik svenske Jonas Birgersson til at stifte Bredbandsbolaget. Fra sit arbejde med konsulent og web-udviklingsvirksomheden Framfab kunne han se mulighederne i sådan en udbredelse. Hos det store svenske Telia vandt han ingen lydhørhed. Så gik han selv i gang med at etablere bredbånd i Sverige.

I dag ejes Bredbandsbolaget af NTL, Framfab, Intel, The Carlyle Group, Investor, Morgan Stanley Dean Witter og Novestra. Bredbandsbolaget fokuserer på at levere bredbåndsservice til ejendomme i 50 større nordiske byer. Stockholm, København og Oslo er i fokus. Men også Belgien, Holland og Luxembourg står på Bredbandsbolagets udbredelseskort.

Målet er at binde alle byerne sammen i et netværk, hvor det er muligt at levere video on demand og lignede services.

Nyheder fra **Novell Press** Læs mere om bøgerne...
Groupwise 6 User's Handbook

